

中国机械工业质量管理协会
中国机械冶金建材工会全国委员会
中国机械工业职工思想政治工作研究会

文件

中机质协[2025] 6号

关于开展2025年全国机械工业质量管理小组 质量信得过班组 质量品牌故事交流活动的通知

各省（自治区）市机械、汽车工业主管部门（行业办、联合会）、机械质协、大型企业集团、会员单位，重点企事业单位：

为贯彻落实中共中央 国务院《质量强国建设纲要》和三部委局《制造业卓越质量工程实施意见》的相关要求，激励广大员工积极参与质量管理活动。中国机械工业质量管理协会、中国机械冶金建材工会全国委员会、中国机械工业职工思想政治工作研究会，决定共同举办第44次全国机械工业质量管理小组、质量信得过班组、质量品牌故事演讲交流活动（具体时间地点另行通知），总结分享一年来机械工业群众性质量管理活动推进成果和经验，请各单位做好准备工作。现将有关事项通知如下：

一、认真组织好推荐工作

1. 做好质量管理小组成果、质量信得过班组建设、班组文化建设、品牌故事的择优推荐工作。

2. 参加交流发表的小组填写《全国机械工业优秀质量管理小组成果表及全国机械工业优秀质量信得过班组成果表》（见附件一、附件二）、《全国机械工业质量信得过班组、质量管理小组成果推荐汇总表》（见附件三）。

其中附件三为登记、制作证书的依据，需填写清楚。将成果材料于7月30日前发至邮箱（不需纸质资料）。

3. 质量文化品牌故事演讲推荐填写《质量文化品牌故事推荐表》“附件四”。

4. 申报推荐均不收费。

二、对一年来开展群众性质量管理活动的工作情况进行全面总结

请各地区负责部门和企业认真总结2024-2025年度开展群众性质量管理活动的做法、经验、效果，提出改进空间。请于7月30前将工作总结（附件五）、《活动统计表》（附件六）一起发至邮箱。

三、参加会议人员

优秀质量管理小组、质量信得过班组代表和成果发表者；优秀故事作者和演讲者；企业各级质量管理人员；各地行业质协领导及主管人员；行业企业及会员单位的经理、党委书记、工会主席、总工程师、总质量师、现场管理人员；一线员工、班组长（工段长）；荣获质量奖企业代表；质量信得过班组、质量管理小组观摩人员等。

四、报送时间要求

所有材料请务必于7月30日前发送至邮箱。其中“附件四”发至3532360176@qq.com；其它发至zjzx4950@sina.com不需要纸质资料。

五、联系方式

中国机械工业质量管理协会

地 址：北京西城区广安门外大街248号机械大厦2109室

邮 编：100055

电子信箱：zjzx4950@sina.com

联 系 人：黄雅静 阎建华 尹河

电 话：（010）-68570536

附件一：全国机械工业优秀质量管理小组成果表

附件二：全国机械工业优秀质量信得过班组成果表

附件三：全国机械工业优秀质量信得过班组、优秀质量管理小组成果
汇总表

附件四：质量文化品牌故事推荐表

附件五：群众性质量管理活动工作总结

附件六：全国机械工业群众性质量管理活动概况统计表



抄 报：国资委，工信部，机械联合会，中国质协

抄 送：中机质协会长、副会长、常务理事，秘书处各部（室）

附件一：

全国机械工业优秀质量管理小组成果表

Q C 小组名称					
课 题 名 称					
企 业 名 称				成果类型	
详细通讯地址				邮 编	
小组联系部门		联 系 人		手 机	
小组活动指导者		联系电话		小组人数	
小组简介及主要活动过程与效果：					
单位盖章 年 月 日					

注：1. 成果表填写一份，企业名称与公章一致。

2. 附成果材料于 7 月 30 日前发至邮箱 zjzx4950@sina.com。电话：010-68570536

附件二：

全国机械工业优秀质量信得过班组成果表

质量信得过 班组名称					
企业名称					
详细通讯地址				邮编	
联系部门		电话		传真	
联系人		手机		邮箱	
班组长		班组人数		班组类型	
班组工作完成 率 %		产 品 / 服 务 一次合格率 %		年 顾 客 投 诉 数	
年质量、安全 事故数		成 员 参 与 改 进活动率 %		年培训人数、 时长	
质量信得过班组简介及创建活动结果（另附材料）： 1. 班组成员组成，班组职责，主要工作内容、班组文化和愿景。 2. 班组基础管理情况。 3. 班组成员专业知识、技能培训、工具方法应用能力。 4. 班组质量改进和创新能力。 5. 班组管理特色、业绩及评价结果。 6. 班组创建目标达成情况 7. 近三年取得荣誉情况，包括班组集体和个人荣誉等。 单位盖章 年 月 日					

注： 1. 成果表填写一份，企业名称与公章一致。

2. 附成果材料于 7 月 30 日前发至邮箱 zjzx4950@sina.com。电话：010-68570536

附件四：

质量文化品牌故事推荐表

故事名称			
推荐单位	单位名称：		
	地址及邮编：		
	联系人姓名：	手机：	
	部门职务：	邮箱：	
内容类别	☐ 品牌战略 ☐ 品牌体系 ☐ 品牌传播 ☐ 风险防范 ☐ 方法途径 ☐ 品牌文化	品牌类型	☐ 产品 ☐ 企业 ☐ 团队 ☐ 个人
故事主要 特色简介 200 字以内			
拟参会演讲 填写本栏	演讲人：	性别：	部门职务：
	手 机：	邮箱：	微信：
推荐部门意见（签字）	推荐单位盖章：		
年 月 日	年 月 日		

注：1、此表附故事内容电子版，请于 7 月 30 日前发邮箱：3532360176@qq.com

2、联系电话：010-68570536。

附件五：

群众性质量管理活动工作总结

单位：_____

要求：认真总结一年来群众性质量管理活动的推进经验和具体做法，特色突出、数据详实。主要包括：

一、基本情况

1. 年度小组活动开展的整体情况、小组特色、重点创新工作等。
2. 成果发表会情况。

二、推进经验和做法

1. 推进活动过程中采取的特色做法、措施和取得的效果。
2. 组织宣贯《质量信得过班组建设规范》《质量管理小组活动准则》的相关活动和效果。
3. 本企业、集团开展小组活动的个别突出案例介绍。

三、存在问题及改进方向

1. 年度活动推进存在的问题或遇到的困难。
2. 未来改进方向和拟采取的措施。
3. 需要中机质协支持或对今后活动推进的建议。

附件六：

全国机械工业群众性质量管理活动概况统计表
(2024 年 7 月 ~ 2025 年 6 月)

填报单位：

联系人：

电话：

统 计 项 目			单位	数量	备注
历年来已登记注册累计数	信得过班组		个		
	Q C 小组				
本年度已登记注册数	信得过班组		个		
	Q C 小组				
本年度普及率 = 参加活动人数(含信组、Q C、合理化建议等质量改进活动) / 职工总数 × 100%			%		
本年度坚持活动的小组数	信组		个		
	QC				
历年来累计 QC、信组可创计算的经济效益			万元		
本年度 QC、信组可创计算的经济效益			万元		
本年度成果率	信组	取得成果小组数 / 信得过班组注册数 × 100%	%		
	QC	取得成果小组数 / Q C 小组注册数 × 100%			
本年度对活动经费的投入 (培训、交流、书籍、规范化等)		信组	万元		
		QC			
本年度企业对活动奖励费用		信组	万元		
		QC			
省、市质协、集团公司、企业组织的培训交流次数与人数			个		
本年度 QC 小组活动主要特点与建议：					
群众性质量管理活动管理部门：联系人： 联系方式：手机 传真 邮箱或 QQ 通信地址、邮编：					

注：本统计表务于 7 月 30 日前，同工作总结、各项材料一并发至邮箱 zjzx4950@sina.com

电话：010-68570536