

关于开展2025年机械工业质量品牌故事 征集和演讲的通知

各省（自治区）市机械、汽车工业主管部门（行业办、联合会），机械质协、重点企业、品牌机构、会员单位、有关企事业单位：

为深入贯彻《质量强国建设纲要》，落实《制造业卓越质量工程实施意见》，推进产品质量提升和质量品牌建设，中国机械工业质量管理协会、中国机械冶金建材工会全国委员会和中国机械工业职工思想政治工作研究会决定开展2025年全国机械工业质量管理小组质量信得过班组质量品牌故事交流活动，现就质量品牌故事征集、演讲活动事宜通知如下。

一、活动内容

故事征集

1. 聚焦培育提高新兴产业和新质生产力、提高产品质量和管理水平、培育品牌与创新质量方法、质量诚信和社会责任等方面，展现企业、个人或身边在追求卓越、实现高质量绿色发展中的突出实践和满足用户及相关方需求的感人经历与深刻感悟等。

2. 要求内容真实、故事结构完整，情节生动、语言流畅，寓意深远，感染力强，易于传播，3000字以内。

投稿方式：故事电子文档发送至 3532360176@qq.com 邮箱（不收纸质文档），邮件主题注明“机械工业质量品牌故事征集 + 单位 / 部门名称 + 联系人姓名 / 电话”，正文故事标题下注明单位名称、作者 / 讲演者姓名。

演讲比赛

1. 初评筛选出的优秀故事推荐参加质量月活动的机械工业第 44 次群众性质量管理成果质量品牌故事交流活动。

2. 普通话脱稿演讲。语言表达清晰、流畅、富有激情，演讲时间在 10 分钟以内，可借助 PPT、视频等多媒体辅助手段增强演讲效果。

3. 质量品牌专家组成评审团，根据演讲内容、语言表达、形象风度、现场效果等综合评分。

二、时间安排

1. 故事征集：自通知发布之日起至 6 月 30 日止。

2. 品牌培训：时间、地点等另行通知（有协办、内部培训需求的请单独联系）。

3. 初评筛选：7 月 1 日至 7 月 31 日。

4. 决赛演讲：9 月（时间、地点另行通知）。

三、参赛人员

机械制造及相关企业、科研院所、行业协会以及相关质量品牌机构等从业人员均可报名，欢迎一线员工、售后服务及企业文化传播及品牌工作者踊跃投稿参赛。

四、赛项设置

1. 作品一、二、三奖等，颁发荣誉证书；

2. 演讲一、二、三等奖，颁发荣誉证书；

3. 组织奖，活动组织表现突出的单位，颁发荣誉证书。

五、活动宣传

1. 行业网站、微信公众号、媒体等渠道对参赛故事及演讲比赛进行宣

传报道。欢迎各相关单位转载、发布活动消息，合力传播机械工业卓越质量品牌，扩大影响。

2. 编发《2025 年机械工业优秀质量品牌故事选集》，业内外发行交流学习。

六、活动要求

1. 企业集团、区域可预先遴选，择优推荐，提高质量品牌故事征集和演讲的质量水平和文化内涵。

2. 请各单位高度重视质量品牌文化建设。工会、宣传、品牌策划等部门精心筹划、广泛动员，鼓励员工积极参与，切实把本单位质量品牌文化建设中的优秀故事挖掘提炼、充分展现，提升品牌影响力。

3. 建议对荣誉获得者给予精神和物质奖励。

4. 作品原创，不存在知识产权纠纷，如有抄袭、剽窃等，一经查实，取消参赛资格。

七、联系方式

中国机械工业质量管理协会

联系人：阎建华 01068570536

附件 1：质量品牌故事推荐表

附件 2：质量品牌故事格式（示例）



附件 1

质量品牌故事推荐表

推荐单位						
故事名称						
内容类别	☐ 品牌战略 ☐ 品牌体系 ☐ 品牌传播 ☐ 风险防范 ☐ 方法途径 ☐ 品牌文化			品牌类型	☐ 企业 ☐ 个人 ☐ 产品	
基本情况	姓名	职称 / 职务		手机	推荐人 / 演讲人	
					☐ / ☐	
					☐ / ☐	
					☐ / ☐	
故事主要 (200字以内)	(可包括故事来源、采编背后的感人轶事、内容特色等) 填表人(签字) : 年 月 日					

注：加盖公章扫描件发 3532360176@qq.com 邮箱；集中报送可另附汇总明细表。

质量品牌故事格式（示例）

题 目

作者单位及姓名

摘 要:

关 键 词:

作者简介:

正文

- 注：1、题目：简明、确切，不超过 20 字，可加副标题，小二号宋体字加粗。
2、作者单位及姓名：宋体四号字。
3、摘要：质量品牌故事概述，200 字以内，仿宋小四号字。
4、关键词：3-8 个，仿宋小四号字。
5、作者简介：姓名、出生年、性别、民族、籍贯、工作单位、职务等，仿宋小四号字。
6、正文：页面 A4，仿宋三号字体，3000 字以内，附加 1-2 张彩色照片。